

## ¿Por qué TIK TOK?

A finales del 2019, esta red social de vídeos se popularizó entre el público joven, publicando escenas divertidas de entre 10 y 20 segundos. También se ha utilizado esta red en el aula para el manejo de las emociones. Pues bien, durante el confinamiento que vivimos en 2020, todos los miembros de la casa han podido participar en esta red social que favorece el fortalecimiento de dos competencias formativas: la creatividad y el pensamiento crítico. En concreto, de acuerdo al estudio realizado por Ymedia, la plataforma de vídeos cortos aumentó en un 133% los usuarios y usuarias durante el confinamiento, llegando a sumar 5 millones y medio de 'tiktokers'. La mayoría adolescentes y jóvenes, pero también de madres y padres con sus hijos e hijas en edad de Primaria, como divertimento común en familia. Desde FABRE, lo que se pretende es aprovechar la potencialidad de esta herramienta para que el alumnado que desarrolla #iDeas2030 comparta con la comunidad el éxito de sus proyectos y de esta forma multiplicar el impacto entre los y las más jóvenes. Tik Tok es un lugar amplio donde hay millones de usuarios y la clave está en encontrar contenidos cuyo uso merezca la pena ser destacado porque aportan algo positivo para la sociedad. Podría decirse que hacer vídeos de entre 10 y 20 segundos para representar las acciones que emprenden escolares con el fin de aportar a la sociedad algún logro de la Agenda 2030 puede ser la semilla para que se ponga de moda el uso de Tik Tok con esta finalidad educativa que además repercute en el bien de la sociedad.

La iniciativa #iDeas2030 incorpora durante el curso 2020/2021 esta prueba piloto de una nueva fase, con la red social TIK TOK. Lo hacemos en base a la metodología *Dragon Dreaming*. Esta novedosa metodología añade a nuestro proyecto un factor que llena de ilusión cada una de las #iDeas2030: el factor de CELEBRAR. En cada "iDea2030", después de las correspondientes fases de ver-idear-ejecutar (Instagram-Twitter-YouTube) hay una 4ª fase que viene de la mano de la metodología *Dragon Dreaming*. Esta cuarta fase consiste básicamente en CELEBRAR los éxitos alcanzados. Esta metodología ofrece herramientas para el desarrollo de proyectos y organizaciones a través de la creatividad, la colaboración y la sostenibilidad.

Es una metodología basada en tres principios: (1) Crecimiento personal: se compromete con la sanación y el empoderamiento del individuo. (2) Creación de comunidad: fortalece las comunidades a las que pertenecemos y (3) Servicio a la Tierra: procura el bienestar y la prosperidad de toda forma de vida. Las actividades de FABRE con esta metodología se basan en una cultura ganar-ganar-ganar por triplicado. Una victoria para nosotros mismos, para las comunidades en las que vivimos y para la Tierra en su conjunto. Con *Dragon Dreaming* no sólo somos capaces de desarrollar nuevas habilidades, sino que también descubrimos nuevos aspectos propios y profundizamos en nuestra relación con la vida. Al mismo tiempo, *Dragón Dreaming* fortalece la comunidad, ayudándonos a construir y mantener equipos basados en la confianza y la cooperación, en los que se valoran especialmente la comunicación y el aprecio recíproco. *Dragón Dreaming* también fomenta la diversidad, la creatividad y la vitalidad, no sólo para el equipo, sino para el mundo entero. *Dragón Dreaming* crea sostenibilidad y ofrece métodos sencillos y lúdicos para diseñar los procesos de visión, planificación, ejecución y evaluación de un proyecto. Todo ello para al final, celebrar los éxitos creando comunidad.